

## TEXTO PRE-PRINT



IV CONGRESO NACIONAL DE METODOLOGÍA DE  
LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

### **SIMPOSIO PROYECTO MAPCOM: RESULTADOS FINALES**

**23 Y 24 DE NOVIEMBRE DE 2017**

**EN LA UNIVERSITAT JAUME I DE CASTELLÓN**



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA  
DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN



UNIVERSITAT  
JAUME I  
Facultat de Ciències Humanes  
i Socials · FCHS

**Pilar Sánchez-García (Universidad de Valladolid) - Evolución y evaluación de la presencia de la metodología de investigación en los grados universitarios españoles sobre Periodismo.**

Pilar Sánchez-García

Miguel Vicente-Mariño

Universidad de Valladolid

### **Evolución y evaluación de la presencia de la metodología de investigación en los grados universitarios españoles sobre Periodismo**

#### **Resumen:**

Los estudios universitarios en Comunicación están consolidados y la investigación experimenta un constante crecimiento a nivel internacional y, en el caso concreto de España, parece aceptado que ha pasado por tres etapas: de emergencia, consolidación y desarrollo (o maduración) (Martínez-Nicolás, 2009). La investigación en Comunicación ha sido analizada en el ámbito académico desde diferentes puntos de vista, como su evolución histórica, su producción, su difusión e internacionalización (Jones, 1998; Martínez-Nicolás, 2001, 2009; Piñuel, 2010; Martínez-Nicolás & Saperas, 2011; López-Rabadán & Vicente-Mariño, 2011; De Filippo, 2013; De Pablos et al, 2014). Estos trabajos confirman su consolidación como área de conocimiento con entidad científica, al tiempo que se ha detectado una limitada variedad metodológica y una escasez de técnicas experimentales (Caffarel, Ortega & Gaitán, 2017; Lozano & Gaitán, 2016). La forma en la que se investiga la Comunicación afecta al desarrollo del conocimiento del área, pero también guarda relación con el perfil docente e investigador que debe ofrecerse a los

estudiantes, tal como establece el ‘Libro Blanco de Grado en Comunicación’ (ANECA, 2005).

Este estudio centra su mirada en los estudios sobre Periodismo y aborda la formación universitaria sobre investigación a partir de dos preguntas: a) ¿las universidades con grados en Periodismo fomentan la enseñanza de metodologías y métodos de investigación?, y b) ¿la asignatura se adapta a las transformaciones mediáticas e introduce innovaciones metodológicas? La hipótesis de partida es que los planes de estudio del Grado en Periodismo no refuerzan el perfil de investigador académico, puesto que ofrecen una única materia en cuatro años sin introducir apenas novedades metodológicas y teóricas. Mediante un análisis de contenido cualitativo y cuantitativo en 40 centros españoles que ofertan Grado en Periodismo, se comparan, primero, los planes de estudio durante los últimos quince años en tres etapas (últimos planes de Licenciatura, títulos de Grado adaptados al EEES entre 2008 y 2010, y oferta en el curso 2016-2017) y, segundo, se realiza un análisis cualitativo de las guías docentes disponibles de estas asignaturas para conocer su programa, su bibliografía y su adaptación al nuevo ecosistema mediático.

Los primeros resultados reflejan que menos de la mitad de las Universidades estudiadas ofrecen la asignatura de metodologías o métodos de investigación en comunicación en el curso 2016-17 (diecinueve, diez de titularidad pública y nueve privadas). Solamente ocho facultades han mantenido esta asignatura durante las tres etapas contempladas, mientras que tres la han eliminado al pasar de Licenciatura a Grado y, al menos, siete la han incorporado al implantar el Grado. En cuanto a la denominación, quince utilizan el título de ‘metodologías’ o ‘métodos’, no apreciándose en sus contenidos la incorporación de temáticas concretas de investigación en el nuevo entorno comunicativo, al menos en el plano teórico.

**Palabras Clave:** metodología, investigación, comunicación, periodismo, formación, España.

### **Perfiles en desarrollo**

Las transformaciones comunicativas y tecnológicas han derivado en un cambio profundo del perfil periodístico, entendido como la cualificación específica que permite especializarse en una tarea concreta. En apenas una década, se ha diversificado, ampliado y, a la vez, especializado hasta aglutinar diferentes roles en la figura del periodista “polivalente” (Scolari et al., 2008). El periodista que antes escribía para medios escritos o grababa para medios audiovisuales, es ahora capaz de afrontar tareas multimedia en un proceso de convergencia mediática (Flores Vivar, 2009; López et al. 2013; Barrios & Zambrano, 2014). Una cuestión que se ha convertido en objeto de estudio en España desde la primera década del siglo XXI y, si al principio se centraba en los medios digitales (Meso 2002), su diversificación ha ido derivando hacia otros dos perfiles fundamentales: el periodista de datos (López et al., 2016) y el gestor de redes sociales o *community manager* (Meso et al., 2015), entre los más destacados.

La necesidad de reforzar el perfil investigador del periodista en el ámbito académico se aviva en un entorno multimedia cambiante en el que surge la necesidad de analizar de forma sistemática el cambio del sector, de la audiencia y los formatos, al tiempo que se desarrollan nuevos métodos y técnicas que permitan entender científicamente las transformaciones en torno a los medios digitales, el ciberperiodismo y las nuevas formas de comunicación (Salaverría, 2015) con el objetivo de que permitan también establecer predicciones útiles de futuro. Existe una necesidad clara de que “lo digital se torne en un objeto legítimo de reflexión académica y, al mismo tiempo, reposiciona a las universidades como espacios de producción de conocimientos valiosos para el mundo profesional” (Scolari, 2008: 202). Y, al mismo tiempo, no sólo como objeto de estudio, sino buscando nuevos métodos, teniendo en cuenta que las propias herramientas tecnológicas permiten iniciar nuevos campos de estudio y nuevos métodos en lo que se ha denominado “e-investigación” (Arcila, Piñuel & Calderín, 2013).

En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo analizar el perfil formativo investigador de los periodistas a través del estudio de las asignaturas de metodologías en torno a los últimos tres lustros (2000-2017). El análisis trata de comprobar el lugar que ocupa el rol académico del periodista en los programas formativos, si se ha fomentado o limitado en los últimos años; comprobar el contenido formativo y epistemológico de las materias de metodologías de investigación en diferentes universidades españolas y constatar si se incluyen o no nuevos contenidos y técnicas específicamente centradas en la investigación de la comunicación digital o en la introducción de nuevas herramientas.

La hipótesis de partida es que los planes de estudio del Grado en Periodismo no refuerzan el perfil de investigador académico, puesto que ofrecen una única materia en cuatro años sin introducir novedades metodológicas y teóricas relativas a nuevos métodos, técnicas y herramientas en torno a la investigación en comunicación digital.

## **Metodología**

La investigación recurre a una metodología de análisis de contenido cuantitativo y cualitativo que se aplica sobre los programas formativos de 40 Universidades con Grado en Periodismo<sup>1</sup>, de las que 4 de ellas se corresponden con centros adscritos. El análisis incluye tres categorías o niveles de estudio:

- 1.- Evolución cronológica de la asignatura (Licenciatura, 2000; Grado, 2008-2010; Grado renovados, 2017).
2. Análisis de contenido de las guías docentes en su última oferta.
3. Análisis comparativo del perfil del investigador que señalan las propias Universidades con formación en metodologías.

---

<sup>1</sup> El listado ha sido elaborado a partir de las bases de datos de ANECA y de la página web del Ministerio de Educación. Disponible en [www.educación.es](http://www.educación.es) (Consultada el 13-5-2017).

La selección de la muestra acotada se realiza con un primer filtro de búsqueda de palabras clave de asignaturas relacionadas con la enseñanza de ‘Metodologías de investigación’, ‘Métodos de Investigación’, ‘Investigación básica o aplicada’. Una búsqueda que, en el primer nivel de análisis, se aplica a los planes de estudio de Periodismo de los últimos quince años en tres etapas: últimos planes de estudios de la Licenciatura, títulos de Grado adaptados al EEES entre 2008 y 2010, y oferta en el curso 2016-2017. Esta comparación temporal permite ofrecer más información acerca de las universidades que han añadido o suprimido esta formación antes y después de la adaptación de los planes de estudio al Espacio Europeo de Educación Superior y a los cambios programáticos más actuales, adaptados al nuevo entorno comunicativo que empujan a la reducción de asignaturas teóricas (Sánchez-García, 2016).

La segunda categoría o nivel del análisis de contenido cuantitativo y cualitativo de las guías docentes se centra en 19 programas que ofrecen esta asignatura en el curso 2016-17, de los que 10 corresponden a centros públicos y 9 a privados. Sobre estas materias se aplica una tabla de análisis que incluye siete variables concretas de estudio cuya observación permite analizar cómo se estructuran los contenidos formativos.

**Tabla 1.** Ficha de análisis de las Guías Docentes de Metodologías de Investigación.

<b>1. Denominación de la materia</b>	- Permite realizar un estudio epistemológico
<b>2. Objetivos de la asignatura</b>	- Conocer los paralelismos entre las diferentes materias
<b>3. Programa</b>	- Temario que se considera común o no en la enseñanza metodológica
<b>4. Adaptación al entorno digital</b>	- Temática o enfoque relacionado con las nuevas formas de comunicación
<b>5. Métodos y técnicas</b>	- diferencias los métodos tradicionales e innovadores
<b>6. Evaluación propuesta</b>	- permite comprobar la diferente carga teórico-práctica
<b>7. Bibliografía</b>	- referencias más comunes en autores y temáticas

Fuente: elaboración propia.

Por último, se realiza el tercer nivel de análisis comparativo de los diferentes perfiles relativos a la investigación que destaca cada Universidad en su oferta educativa más reciente, al objeto de comprobar el seguimiento de las directrices de ANECA (2005) sobre los cuatro perfiles formativos de los periodistas anteriormente mencionados.

## Aproximación a los resultados

Los resultados de una parte de la investigación se recogen a continuación en una tabla que incluye los perfiles del periodista investigador ofrecido en 19 facultades con estudios de Periodismo que recogen expresamente este perfil en la oferta formativa accesible al público a través de sus web.

**Tabla 2.** Perfil del periodista investigador en universidades con asignatura de metodologías

<b>Universidad con 'Metodología'</b>	<b>Perfil del periodista-investigador</b>
<b>Universidad Abat Oliba CEU</b>	No incluye perfil investigador
<b>Universidad Antonio de Nebrija</b>	- Investigador y documentalista multimedia - Además, los graduados también pueden continuar su trabajo profesional en la investigación universitaria y la docencia académica en Ciencias de la Comunicación.
<b>Universidad Autónoma de Barcelona</b>	- Como consultor en comunicación de cualquier empresa - Como profesor de instituto o de universidad
<b>Universidad Camilo José Cela</b>	No especifica perfiles
<b>Universidad Carlos III</b>	No especifica perfiles
<b>Universidad de Castilla la Mancha</b>	Investigador/a docente y consultor/a de comunicación Especialista en investigación y análisis de fenómenos y procesos de comunicación, actuales o prospectivos para todo tipo de organizaciones públicas y privadas, capacitado para las tareas de mediación, asesoría, consultoría y medición. Docente en las enseñanzas superiores, medias o de formación profesional para impartir materias de información, comunicación y nuevas tecnologías de la información y comunicación.
<b>Universidad Complutense de Madrid</b>	Analista de los procesos de opinión, políticos y electorales en los medios de comunicación. Profesional que:  - Diseña estrategias de discusión y explicación de actividades políticas en el seno de departamentos de comunicación de instituciones públicas y privadas.

	- Analiza y explica al público las actividades políticas e ideológicas de las sociedades de nuestro entorno.
<b>Universidad Europea del Atlántico</b>	No incluye perfil investigador
<b>Universidad de la Laguna</b>	Investigador/a, docente y consultor/a de comunicación Especialista en investigación y análisis de fenómenos y procesos de comunicación para todo tipo de organizaciones públicas y privadas, capacitado para las tareas de asesoría, consultoría y mediación. Docente en las enseñanzas no universitarias para impartir materias de comunicación y nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
<b>Universidad de Málaga</b>	Investigador/a docente
<b>Universidad de Murcia</b>	Investigador/a, docente, y consultor/a de comunicación
<b>Universidad Pontificia de Salamanca</b>	No incluye perfil investigador
<b>Universidad Rey Juan Carlos</b>	No incluye perfil investigador
<b>Universidad San Jorge</b>	No incluye perfil investigador
<b>Universidad Santiago de Compostela</b>	Investigador/a, docente, y consultor/a de comunicación.
<b>Udima - Universidad a Distancia de Madrid</b>	Consultor/a de comunicación, investigador/a o docente.
<b>Universidad de Valladolid</b>	No figuran perfiles
<b>Universidad de Vic</b>	Investigador/a, docente y consultor/a de comunicación
<b>Centro Universitario Villanueva</b>	Analista de los procesos de opinión, políticos y electorales en los medios de comunicación. Profesional que:  Diseña estrategias de discusión y explicación de actividades políticas en el seno de departamentos de comunicación de instituciones públicas y privadas. Analiza y explica al público las actividades políticas e ideológicas de las sociedades de nuestro entorno.

Fuente: elaboración propia a partir de las web de cada Universidad.

Los primeros resultados de este estudio inicial reflejan que menos de la mitad de las Universidades estudiadas ofrecen la asignatura de metodologías o métodos de investigación en comunicación en el curso 2016-17 (diecinueve, diez de titularidad pública y nueve privadas). Solamente ocho facultades han mantenido esta asignatura durante las tres etapas contempladas, mientras que tres la han eliminado al pasar de Licenciatura a Grado y, al menos, siete la han incorporado al implantar el Grado. En cuanto a la denominación, quince utilizan el título de 'metodologías' o 'métodos', no apreciándose en sus contenidos la incorporación de temáticas concretas de investigación en el nuevo entorno comunicativo, al menos en el plano teórico.

## Bibliografía

ARCILA, C.; PIÑUEL, J.L. & CALEDRÍN, M. (2013). La e-investigación de la Comunicación: actitudes, herramientas y prácticas en investigadores iberoamericanos. *Comunicar, Revista Científica de Educomunicación*, 40, v. XX, 111-118.

ARROYO CABELLO, María (2011). Aproximación al perfil del periodista en la postmodernidad. *Razón y Palabra*, Nº 76 Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Disponible en: [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N76/varia/2a%20entrega/25\\_Arroyo\\_V76.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N76/varia/2a%20entrega/25_Arroyo_V76.pdf)

BARRIOS RUBIO, R., ZAMBRANO AYALA, W. R. (2014). 'Convergencia digital: nuevos perfiles profesionales del periodista', en *Anagramas*. Colombia: Universidad de Medellín.

CLUA, ANNA (2013). "Las asignaturas de metodología de la investigación en los grados de comunicación, periodismo y publicidad y relaciones públicas de las universidades españolas. Análisis crítico frente a los retos del EEES". En: Vicente, Miguel; González, Tecla; Pacheco, Marta (coord.). *Actas del II Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación y del II Simposio Internacional sobre Política Científica en Comunicación. Investigar la comunicación hoy: revisión de políticas científicas y Metodologías de investigación aportaciones metodológicas*. Segovia: Universidad de Valladolid.

FLORES VIVAR, Jesús Miguel (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Comunicar*. Núm. 33, vol. XVII, pp. 73-81.

GARCÍA SANTAMARÍA, J.V. Y BARRANQUERO CARRETERO, A. (2014): La formación universitaria en periodismo. ¿Mera capacitación tecnológica o una formación integral en el nuevo ecosistema informativo?. *Historia y Comunicación Social*. Vol. 19. Núm. Especial Enero. Págs. 641-651.

GÓMEZ-CALDERÓN, B.; ROSES, S. Y GARCÍA-BORREGO, M. (2017). Los nuevos perfiles profesionales del periodista desde la perspectiva académica española. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 8(1), 191-200. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2017.8.1.14>

LAZCANO, Dianiel (2013). Metodologías de investigación: aproximación a su enseñanza en el grado de periodismo en España. *Periodística*. Societat Catalana de Comunicació, 15, 11-28

LÓPEZ, X.; GAGO, M.; TOURAL, C.; LIMIA, M. (2013). Nuevos perfiles y viejos cometidos de los profesionales de la información. En P. Diezhandino (coord), *Los*



nuevos desafíos del oficio del periodismo, pp. 55-63. Sociedad Española de Periodística, XVIII Congreso Internacional.

LÓPEZ, X.; TOURAL, C.; RODRÍGUEZ-VÁZQUEZ, A.I. (2016). "Software, estadística y gestión de bases de datos en el perfil del periodista de datos" *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 286-294

LÓPEZ-RABADÁN, P. & VICENTE-MARIÑO, M. (2011). "Métodos y técnicas de investigación dominantes en las revistas científicas españolas sobre comunicación (2000-2009)". En: Piñuel Raigada, José Luis; Lozano Ascencio, Carlos; García Jiménez, Antonio (ed.). *Investigar la comunicación: Actas del 1er Simposio Nacional de Grupos Consolidados de Investigación en Comunicación y del 1er Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos: Asociación Española de Investigación en Comunicación, p. 665-679.

MAPCOM. Mapa de Investigación de la Comunicación (2016). Disponible en: <http://www.mapcom.es/>

MARTÍNEZ NICOLÁS, MANUEL; SAPERAS LAPIEDRA, ENRIC (2011). La investigación sobre Comunicación en España (1998-2007). Análisis de los artículos publicados en revistas científicas. *Revista Latina de Comunicación Social*, núm. 66, 101-29

MELLADO C, SIMON J, BARRÍA S. & ENRÍQUEZ J. (2007). Investigación de perfiles profesionales en periodismo y comunicación para una actualización curricular, *Zer*, 23, 139-164.

MESO, Koldo (2002). Un nuevo tipo de profesional llama a las puertas del Periodismo: el periodista digital. En: *Revista Latina de Comunicación Social*, 51. [<http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002mesojunio5103.htm> (consulta: 20/06/2017)].

MESO AYERDI, Koldo; MENDIGUREN GALDOSPIN, Terese; & PÉREZ DASILVA, Jesús Ángel (2015): "The Role of Community Manager in the Marketing Strategies of the Spanish Companies Most Active on Social Networks". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 21, Núm. 1, 385-402. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.

MICÓ SANZ, Josep L. (2003). La edición digital no lineal en los programas informativos de televisión. Tesis doctoral. Valencia: Universitat.

PIÑUEL, J. L.; SÁNCHEZ-CARRIÓN J.J.; PEÑAFIEL, C.; DÍAZ NOSTY, B.; MARZAL, J.J. (2017). El estudio MapCom y la investigación en España en las tesis doctorales y los proyectos de i+d. En Bernardo Díaz Nosty & Ruth Ainhoa de Frutos García (coord.). *Tendencias de la investigación universitaria española en Comunicación*. Thomson Reuters-Aranzadi, 13-33.

PÉREZ-SERRANO, MJ; RODRÍGUEZ-BARBA, D.; RODRÍGUEZ-PALLARES, M. (2015): "Mercado de la Comunicación y estudiantes de Periodismo. Estructura de la demanda de perfiles profesionales". Revista Latina de Comunicación Social, 70, pp. 209 a 229. <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1043cm/13es.html> DOI: 10.4185/RLCS-2015-1043

SALAVERRÍA, RAMÓN (2015). "Ideas para renovar la investigación sobre medios digitales". El profesional de la información, v. 24, n. 3, pp. 223-226.

SCOLARI C (2008). "La formación de los comunicadores en Iberoamérica ante el desafío digital", Anàlisi 36, 197-209.

SCOLARI, C Josep Lluís MICÓ, Héctor NAVARRO, Hugo PARDO (2008). El periodista polivalente. Transformaciones en el perfil del periodista a partir de la digitalización de los medios audiovisuales catalanes. Zer, Vol. 13, 25, 37-60.

TEJERDOR, S. (2007). "La enseñanza del ciberperiodismo: enseñar y aprender periodismo on-line". En GÓMEZ, B. & HERNÁNDEZ, S. (Eds.) (2007). Estudios de Periodística XIII. La Periodística como disciplina universitaria: balance y perspectivas (pp.405-411). Pamplona: Diario de Navarra y Sociedad Española de Periodística.