

**La historia y la innovación en
comunicación:
del *Mapa Infoparticipa*
a *HumanismoPlural.com***

Amparo Moreno Sardà

Departamento de Periodismo de la UAB

III Congreso Nacional de Metodología de la
Investigación en Comunicación

Simposio MapCom

Málaga 12 y 13 de noviembre de 2015

El título se propone

- **Transcender la posición marginal de la Historia de la Comunicación** en la investigación y la docencia: *Manifiesto de los historiadores de la comunicación* de mayo de 2015 (<http://www.ashiscom.org/>)
- **Colaborar a renovar la orientación de las investigaciones y tesis doctorales**, que según datos de la investigación que se presenta en este Simposio adolecen
 - De un **predominio de la descripción y la explicación** de los fenómenos
 - Y de una **atención minoritaria a la intervención**
- A fin de que los **recursos públicos de los proyectos I+D+I** se orienten también a la imprescindible **innovación**

- **Innovar** requiere **re-visar, re-pensar...**, para lo que hay que **des-aprender para re-aprender...**
- **¿Qué Historia de la Comunicación para qué innovación?** Trayectoria:
 - **De la crítica** al concepto “**hombre**” pieza clave del **pensamiento androcéntrico** académico
 - **A** la formulación de **otros paradigmas** para elaborar **otras explicaciones** que tengan en cuenta a
 - **Otras y otros protagonistas** que ocupan **posiciones no-céntricas, plurales y en red**
 - **Otras fuentes documentales** (los MC como fuentes)
 - **Otros recursos** (audiovisuales, internet...)

- **1984:** Tesis doctoral: *La otra 'Política' de Aristóteles*
- **Años 80-90:** la implantación de los medios de comunicación y la cultura de masas en las historias familiares de las y los estudiantes
 - **Fuentes orales** para una historia colectiva a partir de los **itinerarios vitales** y la construcción de las **redes de relaciones personales**, en el **recambio generacional**
 - **Los MCM como fuentes documentales** en los procesos de **movilidad geográfica y social**: representaciones simbólicas de la marginación y la integración social
- **1998:** la **cartografía**, instrumento para hacer visible la **sociedad red desde lo personal y local** y enfocando a las distintas **tramas históricas supralocales** articuladas en la **sociedad global**

- **1998:** Campus virtual UAB: ***Paseos por las redes de comunicación desde...*** cada historia personal en cada localidad y por tramas históricas supralocales tejidas por MC y MT
 - Una **base de datos** organizada a partir de una coordenada espacial, una coordenada temporal y campos temáticos
 - Vinculada con **representaciones cartográficas** para hacer visible la información sobre
 - La **pluralidad de nodos** de la red y su articulación en **tramas históricas**
 - La **arqueología de la sociedad red** desde cada localidad
- **2006:** ***Soctortosa.cat***, un portal de ciudad para la **participación ciudadana en la construcción de conocimiento plural**

La historia y la innovación en comunicación

Enfoque espacial y temporal		Ciudades	Cataluña	España	Europa	Mundo
1ª generación S. XXI	Redes que se extienden más allá y desde el espacio extraterrestre	El territorio, la población, los medios de transporte y de comunicación	El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación	El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación	El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación	El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación
5ª gener. S. XX, 1980-1999		El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación	El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación	El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación	El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación	El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación
Generac. 3 y 4 S. XX, 1940-1979		El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación	El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación	El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación	El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación	El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación
Generac. 1 y 2 S. XX, 1900-1939		El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación	El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación	El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación	El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación	El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación
5 generac. S. XIX	Redes que se extienden más allá de océanos y continentes	El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación	El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación	El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación	El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación	El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación
S. XVI-XVIII		El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación	El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación	El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación	El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación	El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación
S. XIII-XV	Redes que se extienden más allá de ríos y costas	El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación	El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación	El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación	El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación	El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación
Hasta el s. XII		El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación	El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación	El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación	El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación	El territorio, la población los medios de transporte y de comunicación

- **Dificultades de abordar pasado/presente:**
 - Del orden andro-céntrico académico lineal al pensamiento plural
 - Conceptualización y coste de los recursos técnicos
- **Productos del LPCCP de la UAB a partir de 2007**
(www.labcompública.info)
 - **2007: *Mapa Interactivo de los MC en Cataluña***: renovación actual en colaboración con el InCom
 - De *Infoparticipa* (2007) al *Mapa Infoparticipa* (www.mapainfoparticipa.com): I+D+I 2013-2015 (UAB) y 2014-2016 (UC-LM)
 - **2014: *TransparEnt*** (A. de Barcelona y Generalitat)
 - **2015-2017: *HumanismoPlural.com*** (RecerCaixa)

Mapa interactivo de los medios de comunicación en Cataluña

Innovació

- » Mapa de les bones pràctiques de la comunicació pública local a Catalunya
- » Mapa de Mitjans de Catalunya
- » Infoparticip@
- » Transparència i qualitat de la informació de les entitats sense ànim de lucre
- » Visualització de la recerca. ICD
- » Decàleg de Bones Pràctiques
- » Passeig per les xarxes de comunicació des de...
- » Sactortosa

Mapa de Mitjans de Catalunya

Comarca: Bages
Població: Santpedor

Mitjans:

- El Setmanal de Te...
- l'Enrenou Tot Man...
- L'Informatiu
- Ona Bages
- Ona Moianès
- Ràdio Santpedor
- Santpedor

Veure: **Tots els mitjans**

Un projecte amb vocació col·laborativa

El Laboratori de Comunicació Pública (LCP) de la UAB ha elaborat un Mapa interactiu dels Mitjans Comunicació a Catalunya concebut com un espai web on oferir dades sobre els mitjans existents a cada moment en el nostre territori i, en una segona fase, compartir coneixements entre periodistes, estudiants de periodisme i ciutadanes i ciutadans interessats.

La primera fase d'aquest projecte s'ha realitzat els primers mesos de 2008 amb un ajut del Consell Social de la UAB. Aquest ajut ha permès disposar d'un mapa interactiu de Catalunya des d'on es pot accedir a tota la informació en diferents nivells i profunditat, i actualitzar-la.

La historia y la innovación en comunicación
Mapa Infoparticipa: www.mapainfoparticipa.com

Buscador

Ajustar al resultado:
 Agrupar marcadores:

Nombre Municipio:

CC.AA.:

Islas:

Comarcas:

Provincias:

Habitantes:

Partido:

Sexo del alcalde:

Infómetro:

25%	50%	75%	100%
-----	-----	-----	------

Mapa Satélite

Google

Datos de mapas ©2015 GeoBasis-DE/BKG (©2009), Google, Inst. Geogr. Nacional, Mapa GISrael, ORION-ME Términos de uso

entidades_mostradas: 61 - Zoom: 5

Mapa Infoparticipa: www.mapainfoparticipa.com

Buscador

Ajustar al resultado:
 Agrupar marcadores:

Nombre Municipio:

CC.AA.:

Islas:

Comarcas:

Provincias:

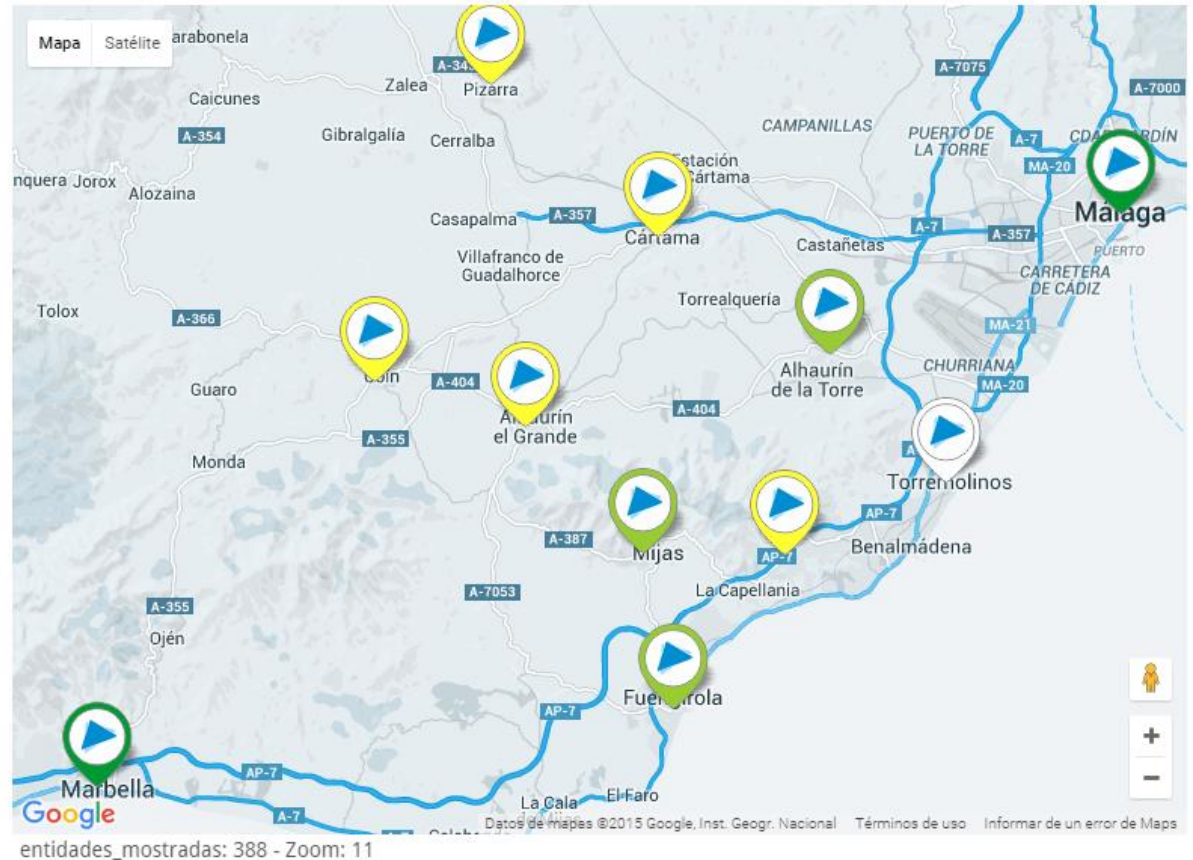
Habitantes:

Partido:

Sexo del alcalde:

Infómetro:

25%	50%	75%	100%
-----	-----	-----	------



Mapa Infoparticipa: www.mapainfoparticipa.com

Málaga (ciudad)



Evaluaciones:

Indicadores 2013/2014 (22/05/2015)

Infómetro:

25%

50%

75%

100%

Resultado:

32 (78,05%)

Dades de context

Población:

566.913 Habitantes

Alcalde/Alcaldesa:

Alcalde

Partido:

Partido Popular

Web:

www.malaga.eu

¿Quiénes son los representantes políticos?



- Se da información básica sobre el alcalde o alcaldesa: nombre y apellidos, foto y partido político?
- Se da información sobre el alcalde o la alcaldesa: biografía y/o currículum?
- Se da información básica sobre los representantes que forman parte del gobierno: nombre y apellidos, fotos y partido político?
- Se da información sobre los representantes que forman parte del gobierno: biografía y/o currículum?
- Se da información básica sobre los representantes que no forman parte del gobierno: nombres y apellidos, fotos y partido político?
- Se da información sobre los representantes que no forman parte del gobierno: biografía y/o currículum?

Estas experiencias, junto con los resultados del análisis de las Tesis Doctorales y los proyectos I+D+I presentados en este Simposio, nos conducen a

- Proponer convertir **MapCom** en un **modelo de innovación de referencia en producción de conocimiento sobre comunicación**
 - **Transparente**
 - **Desde la proximidad** de cada equipo y universidad, multinivel y escalable
 - Mediante **trabajo cooperativo y en red**
 - **que trascienda los compartimentos disciplinares**
 - **y el trabajo individualista** que empobrece el mundo universitario

Gracias

por compartir preocupaciones y experiencias

amparo.moreno@uab.cat

Catedrática emérita

Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación

Directora

Laboratorio de Periodismo y Comunicación para la Ciudadanía Plural (LPCCP)

Universidad Autónoma de Barcelona

<http://labcompública.info/>