



IV CONGRESO NACIONAL DE METODOLOGÍA DE  
LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

## **SIMPOSIO PROYECTO MAPCOM: RESULTADOS FINALES**

**23 Y 24 DE NOVIEMBRE DE 2017**

EN LA UNIVERSITAT JAUME I DE CASTELLÓN



**Horario (provisional)**

**Jueves 23 de noviembre**

10:00-10:30 [Salón de Grados Germà Colón]

### **Apertura del Simposio y Congreso**

UJI: Dr. Javier Marzal, Dr. Andreu Casero

MAPCOM: Dr. José Luis Piñuel

AE-IC: Dr. Enrique Bustamante

10:30-11:45 [Salón de Grados Germà Colón]

**Conferencia inaugural sobre política científica**, Dr. Enrique Bustamante (Presidente de la AE-IC): *"La investigación en comunicación en España: luces y sombras"*

Presenta: Francisco Sierra (Director de la sección TMIC de la AE-IC)

11:45-12:15

### **Coffee Break**

12:15-13:45 [Salón de Grados Germà Colón]

### **Avances de resultados finales del Proyecto MapCom**

Presenta: José Luis Piñuel (IP Coordinador)

Intervienen: Juan Antonio Gaitán (Área 1); Carmen Peñafiel (Área 2); Bernardo Díaz Nosty (Área 3) y Javier Marzal (Área 4, por comunidades)

### **COMIDA**

16:00-17:30 [Aulas, 4 mesas paralelas]

### **Comunicaciones IV CONGRESO TMIC (pendiente de cerrar)**

| AULA     | TÍTULO MESA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| HA1005AA | <p><b>Comunicación como objeto científico de estudio</b></p> <p>Leonarda García Jiménez (Universidad de Murcia) - <i>De los medios a los medios: la investigación de la comunicación en España a partir de sus contextos históricos y epistemológicos (1980-2009).</i></p> <p>Luis Gallardo Vera (Universidad Complutense de Madrid) - <i>Escenarios epistemológicos de las comunicaciones presentadas en los congresos nacionales en metodología de la investigación en comunicación de la AE-IC.</i></p> <p>Francisco Roco Godoy (Universidad de La Serena, Chile) - <i>Del mapa al territorio. Notas sobre la "contaminación" teórica en la investigación en comunicación.</i></p> <p>Gloria Gómez Diago (Universidad Rey Juan Carlos) - <i>Ampliando El Foco De La Investigación En Comunicación A Través De Sus Principales Referentes: Funciones, Objetivos, Objetos Y Temas De La Investigación En Comunicación En El Volumen Del Journal Of Communication, "Ferment In The Field"(1983).</i></p> |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>Félix Ortega (Universidad de Salamanca) - <i>Metodologías Avanzadas de Investigación en Comunicación y Ciencias Sociales, la revolución de los instrumentos y los métodos, Qualtrics, Big Data, Web Data et al.</i></p> <p>Moderador: José Antonio Palao</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| HA0007AA | <p><b>Revisión y propuestas Metodológicas y Técnicas para la elaboración y registro de datos en los estudios de Comunicación</b></p> <p>Alfonso Rodríguez de Austria Giménez de Aragón (Universidad de Sevilla) - <i>Metodología de Análisis de la Argumentación aplicada al debate televisivo. Con ejemplos del programa La Sexta Noche.</i></p> <p>M<sup>a</sup> José Gámez Fuentes (Universitat Jaume I) - <i>Aplicaciones cualitativas y cuantitativas del concepto 'testimonio ético'. Modelo analítico y sistema de indicadores.</i></p> <p>Dolors Palau Sampedro (Universitat de València) - <i>La calidad periodística como línea de investigación emergente: Perspectivas y estudios en el ámbito español.</i></p> <p>María Gemma Teso Alonso (Universidad Complutense de Madrid) - <i>El test de respuesta inmediata con audiencias jóvenes. Una propuesta metodológica para la evaluación de discursos audiovisuales experimentales creados por jóvenes.</i></p> <p>Moderador: Esteban Galán</p> |
| HA1008AA | <p><b>Aportaciones epistemológicas y metodológicas desde nuevos universos empíricos</b></p> <p>Álvaro Martín Sanz (Universidad Carlos III de Madrid) - <i>La reformulación ante el espectador: Intersecciones entre el videojuego y el film.</i></p> <p>Carlos Toural Bran (Universidad de Santiago de Compostela) - <i>Caminos metodológicos para entender los cibermedios. Algunos desafíos actuales.</i></p> <p>Yolanda Miralles Guimerá (Universitat Jaume I) - <i>La gestión de las relaciones en redes sociales, una práctica emergente que demanda nuevas reflexiones teóricas.</i></p> <p>Héctor Julio Pérez López (Universitat Politècnica de València) [pendiente] - <i>Una reflexión general sobre la innovación teórica en el análisis de la narrativa serial.</i></p> <p>Laura Alonso-Muñoz (Universitat Jaume I) - <i>Una propuesta metodológica para el estudio comunicativo del populismo en Europa.</i></p> <p>Moderador: Emilio Sáez</p>                                                  |
| HA1009AA | <p><b>Desarrollo histórico del estudio científico de la comunicación</b></p> <p>Beatriz Correyero Ruiz (Universidad Católica de Murcia) - <i>Evolución histórica de la investigación sobre publicidad en España.</i></p> <p>Rosa Sesenton Pérez (Universidad Complutense de Madrid) - <i>Visión Sistémica de la Comunicación.</i></p> <p>Rainer Rubira García (Universidad Rey Juan Carlos) - <i>Internet como objeto de estudio de las Ciencias de la Comunicación en España.</i></p> <p>Ángel Carrasco-Campos (Universidad de Valladolid) - <i>Universidades públicas y privadas en las publicaciones científicas de comunicación españolas (1990-2014).</i></p> <p>Moderador: Teresa Sorolla</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

17:30-17:50

**Coffee Break**

18:00-19:30 [Aulas, 4 mesas paralelas]

**Comunicaciones IV CONGRESO TMIC (pendiente de cerrar)**

| <b>AULA</b>            | <b>TÍTULO MESA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aula Magna<br>HA1012AA | <p><b>Métodos y técnicas para la enseñanza y la elaboración, registro y tratamiento de datos</b></p> <p>Diana Alexandra Cubillos Vargas (Universidad Nacional de La Plata, Argentina) - <i>Desafíos y visiones de la Agenda educativa digital colombiana - Algunas buenas prácticas.</i></p> <p>Virginia Martínez González (Universidad Autónoma de Madrid) - <i>La Escuela de Formación Audiovisual del Sáhara Occidental como proceso/fenómeno de comunicación humana.</i></p> <p>Pilar Sánchez-García y Miguel Vicente Mariño (Universidad de Valladolid) - <i>Evolución y evaluación de la presencia de la metodología de investigación en los grados universitarios españoles sobre Periodismo.</i></p> <p>Antonio Castillo-Esparcia (Universidad de Málaga) - <i>Doctorado en Comunicación en España. Perspectivas y prospectivas.</i></p> <p>Carlos Lozano Ascencio (Universidad Rey Juan Carlos) - <i>La investigación investigada en comunicación. Estudios en universidades públicas y privadas frente a estudios de consultoría.</i></p> <p>Modera: Aarón Rodríguez</p> |
| HA1005AA               | <p><b>Evolución histórica de la comunidad científica de investigadores de la comunicación</b></p> <p>Carmen Caffarel Serra (Universidad Rey Juan Carlos) - <i>La Investigación en Comunicación en España, Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades, situación y perspectivas de futuro.</i></p> <p>José Antonio Abreu Colombri (Universidad de Alcalá / Universidad Complutense de Madrid) - <i>Las organizaciones eclesásticas como entes de comunicación especializada: el caso del protestantismo estadounidense.</i></p> <p>Eduardo Fco. Rodríguez Gómez (Universidad Carlos III de Madrid) - <i>Las revistas científicas de comunicación en España (2000-2015): género, métodos y áreas temáticas.</i></p> <p>Susana Miquel Segarra (Universitat Jaume I) - <i>Análisis de la investigación publicada en las revistas de comunicación con índice ESCI (Emerging Source Citation Index).</i></p> <p>Modera: Roberto Armau</p>                                                                                                                                         |
| HA1008AA               | <p><b>Evolución histórica del contexto institucional y las condiciones de producción de la investigación sobre comunicación</b></p> <p>Enric Saperas (Universidad Rey Juan Carlos) - <i>¿Cómo investigamos la comunicación en España? La producción científica en revistas especializadas (1990-2014): métodos y técnicas de investigación.</i></p> <p>Daniela Lazcano-Peña (Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile) - <i>Investigación en Comunicación en Chile: un mapa de sus actores, instituciones y temáticas predominantes.</i></p> <p>Victoria Tur Viñes (Universidad de Alicante) - <i>Grupos académicos españoles de investigación en Comunicación (2017).</i></p> <p>Manuel Martínez-Nicolás (Universidad Rey Juan Carlos) - <i>Evolución del perfil de la autoría de la investigación española sobre comunicación publicada en revistas especializadas (1990-2014).</i></p> <p>Modera: Jéssica Izquierdo</p>                                                                                                                                             |
| HA1009AA               | <p><b>Revisones y propuestas Metodológicas y Técnicas para la elaboración y registro de datos en los estudios de Comunicación II</b></p> <p>Romina Pepe-Oliva (Universitat Jaume I) - <i>La representación mediática de las mujeres políticas del "cambio": un diseño metodológico para el estudio del caso de Ada Colau.</i></p> <p>Alejandro Barranquero Carretero (Universidad Carlos III de Madrid) - <i>Desarrollo de un modelo de análisis para abordar la investigación en comunicación, participación y ciudadanía en España.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>David Vicente Torrico (Universidad de Valladolid) - <i>Diseño metodológico para el estudio de la representación cinematográfica del fenómeno del cambio climático.</i></p> <p>Emma Gómez Nicolau (Universitat Jaume I) - <i>La entrevista cualitativa para el análisis de los procesos de producción informativa: campo periodístico y circulación de discursos.</i></p> <p>Maximiliano Fernández Fernández (Universidad Rey Juan Carlos) - <i>Investigar en redes sociales: nuevos enfoques del proceso de comunicación y nuevos métodos.</i></p> <p>Modera: Marta Martín</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Viernes 24 de noviembre

10:00-10:50 [Aula Magna]

**Presentación** del Dr. Emilio Delgado (UGR): *“Construyendo y midiendo la identidad y reputación digital de un científico”*

10:55-11:45 [Aula Magna]

**Presentación** de la Dra. Leonarda García Jiménez (UM): *“La identidad de los estudios de Comunicación”*

11:45-12:15

**Coffee Break**

12:15-13:15 [Aula Magna]

**Proyección internacional y continuidad del proyecto MapCom**

Presenta: Carlos Lozano (Coordinador Sección TMIC de la AE-IC)

Intervienen: Daniel Barredo: MapCom en Colombia (Universidad del Rosario); Carmen Caffarel: MapCom2 (Universidad Rey Juan Carlos)

13:15-14:00 [Aula Magna]

**Conferencia de Clausura**

Miquel de Moragas (Primer presidente de la AE-IC). *“Interpretar los cambios en la comunicación”*

14:00 [Aula Magna]

**Acto de clausura** y anuncio de la próxima sede del V Congreso TMIC y Simposio MapCom2.