



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Cátedra UNESCO
de Investigación
en Comunicación
Universidad Rey Juan Carlos



Foro Universitario de Grupos de Investigación en Comunicación (FUGIC)

Presentación de la Jornada

El Proyecto de Investigación MapCom y la Cátedra UNESCO de Investigación en Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos organizan esta Jornada de Trabajo para abordar inquietudes que la actividad investigadora suscita a los Grupos de Investigación consolidados en las Facultades universitarias españolas con titulaciones de Grado y Posgrado en áreas de la Comunicación, y con el debate concertar propuestas que atañen a los estatutos académicos de los Grupos de Investigación y a la promoción de redes temáticas de colaboración entre grupos.

Este Foro Universitario de Grupos de Investigación en Comunicación está dirigido a todos los grupos concernidos en las universidades españolas con titulaciones de Grado y Posgrado en todas las áreas relacionadas con la Comunicación, que según el repositorio cartográfico de Grupos de Investigación realizado por MapCom eran 213 en 2017, repartidos así: del área de Biblioteconomía y Documentación 21, de Comunicación Audiovisual y Publicidad 146, y de Periodismo, 46. (http://www.mapcom.es/media/files/interactivo_mapa_grupos/index.html).

Lugar y Fecha

Salón de Actos de la Universidad Rey Juan Carlos en la sede de la **calle Quintana 21**, en Madrid. La fecha es la jornada del **viernes 22 de marzo de 2019, desde las 09:00h a las 14:00h**.

Programa

09:00h a 09:30h. Presentación de la jornada

La Jornada, con bienvenida a los participantes, será presidida por la Vicerrectora de Investigación de la URJC, Dra. Visitación López-Miranda González y presentada por la Prof. Dra. Carmen Caffarel Serra. Catedrática y Directora del Grupo de Investigación de la URJC "GUIMEDCOM" y experta internacional en Gestión de servicios públicos de la Comunicación.

09:30h a 11:30h Panel centrado en el estatuto de los grupos de Investigación, y Moderado por la Dra. Carmen Caffarel.

Los expertos participantes desarrollarán aportaciones sobre estructura y función en los estatutos actualmente vigentes en la universidad española sobre los Grupos de Investigación:

- 10m expos.+20m discusión.- Creación, evaluación, autonomía y permanencia de los grupos de investigación. Por José Luis Piñuel, IP del Proyecto MapCom titulado "El sistema de investigación sobre prácticas sociales en Comunicación: mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos" (www.mapcom.es)
- 10m expos.+20m discusión.- Estatuto jurídico de los grupos de investigación. Por el Prof. Dr. Manuel Sánchez de Diego, especialista en Políticas Jurídicas de Transparencia, y Presidente de la Sección de Comunicación y Derecho, en el Ilmo. Colegio de Abogados de MADRID.
- 10m expos.+20m discusión.- Mapa de los Grupos de Investigación en España. Por Victoria Tur-Viñes y Patricia Núñez, autoras del estudio TUR-VIÑES, V., NÚÑEZ-GÓMEZ, P. (2018). *Spanish Academic Research Groups in Communication*. *Communication & Society* 31(4), 173-192.
- 30 m.- Sugerencias, Discusión y debate abierto

11:30h a 12:00h Pausa CAFÉ y Presentación de los libros:

MapCom



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Cátedra UNESCO
de Investigación
en Comunicación
Universidad Rey Juan Carlos



Investigar en la era neoliberal. Visiones críticas sobre la investigación en Comunicación en España., a cargo de los Dres. D. Javier Marzal, D. Aarón Rodríguez y D. Samuel Gil.

Investigación, Comunicación y Universidad, a cargo del Dr. D. Carlos Lozano Ascencio y del Dr. Juan Antonio Gaitán Moya.

12:00h a 14:00h, Segundo Panel centrado en Redes temáticas y geográficas de Grupos de Investigación, moderado por el Dr. Carlos Lozano Ascencio (URJC e investigador MapCom).

Los expertos participantes desarrollarán aportaciones sobre condiciones, evaluaciones e institucionalización de la investigación científica a través de la creación de grupos de investigación y la constitución de redes autonómicas, estatales e internacionales:

- 10m expos.+20m discusión.- Las redes según áreas e inter-áreas de conocimiento. Por la Prof. Dra. Rosa Berganza Conde, Catedrática de Periodismo, Coordinadora del *Center for Media Studies and Political Communication Research (CEMPOCOR)* de la Universidad Rey Juan Carlos y Vocal de distintas agencias nacionales e internacionales de evaluación de la investigación para el área de CC. Sociales.
- 10m expos.+20m discusión.- Las redes según campos temáticos y metodológicos multidisciplinares. Por Dr. D. Javier Marzal Felici. Catedrático de la Universidad Jaume I y miembro de la Comisión D18 para la Acreditación del Profesorado en Ciencias Sociales.
- 10m expos.+20m discusión.- Las redes según marcos académicos (intra e inter universidades) y políticos (intra e inter Comunidades autónomas, Unión Europea e internacionales). Por el Prof. Dr. D. Miguel Vicente Mariño, miembro de la Ejecutiva de ECREA, para las relaciones con América Latina y experto en Asociaciones Internacionales de Investigación en la Comunicación.
- 30 m. - Sugerencias, Discusión y Debate abierto *sobre propuestas para promover la Asociación de Redes de Grupos de Investigación en Comunicación en España (ARGICE)*

14:15h Comida con sobremesa

Colabora:



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Cátedra UNESCO
de Investigación
en Comunicación
Universidad Rey Juan Carlos

MapCom



Madrid, a 22 de febrero de 2019