

Proyectos I+D entre 2007 y 2013 en España cuyo objeto de estudio está relacionado con la TV

Autonomía	Univer sidad	Qué de la Televisión	Con qué se relaciona básicamente	URL
Andalucía (3)	UMA	Recepción hábitos audiencias	Emigrantes españoles e inmigrantes europeos	
	US	Noticias TVE e YLE	Cambio social	
	UMA	Radio y Televisión local Andalucía	Incidencia social	
Baleares (1)	UIB	Dramaturgias audiovisuales contemporáneas	Representación de la realidad tras el 11-S	
Castilla y León (4)	UVa	Recepción ficción televisiva	Convergencia digital	
	IEU	Medios de comunicación	Efectos políticos y exposición selectiva	
	UBU	Ficción televisiva, videojuegos	Representaciones de género jóvenes	
	Uva	Comunicación política , info-entretenimiento, televisión, internet, audiencias	Política española	
Catalunya (12)	UAB	Telerrealidad	Integración publicitaria en TDT generalista europea	
	URV	Medios de comunicación	Violencia de género	
	URV	Comunicación institucional Petroquímica Tarragona y UE	Medios y efectos sociales	
	UAB	Valores contenidos audiovisuales	Protocolo	
	UAB	Información prensa y televisión, medios de comunicación	Espacio euro mediterráneo, construcción	
	UAB	Identidad juvenil	Ficción televisiva y nuevas tecnologías	
	UPF	Relatos informativos televisión	Civilizaciones y culturas, representación e interpretación	http://aracc.upf.edu/
	UAB	TVE Cataluña (1959-2009)	Modelo social, cultural y estético	
	UAB	Radio y televisión España (1997-2010)	Digitalización	
	UPF	Show TV, web 2.0 y videojuegos	Política Pop España	
	UAB	Mujer en ficción televisiva y web 2.0	Prototipos, recepción y retroalimentación	
	UAB	Mujer en ficción televisiva y web 2.0	Prototipos, recepción y retroalimentación	
Extremadura (1)	UEX	Publicidad TV	Conducta alimentaria trastornos	

Proyectos I+D entre 2007 y 2013 en España cuyo objeto de estudio está relacionado con la TV

Autonomía	Univer sidad	Qué de la Televisión	Con qué se relaciona básicamente	URL
Madrid (9)	UCM	Discurso hegemónico medios	Cambio climático, jóvenes	https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-06-16-Memoria_Proyecto_CS02010_16936.pdf
	URJC	Medios, redes sociales en Internet	Prácticas de riesgo adolescentes españoles.	
	URJC	Representaciones audiovisuales	Crisis, quiebra económica social y geopolítica 1929-2012	
	UCM	Programación, programas y consumo TVE	Franquismo	file:///C:/Users/Ios%C3%A9%20Luis/Downloads/45516-72658-2-PB.pdf
	UCM	Discurso hegemónico, medios de comunicación	Verdad	https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-06-25-DiscursoHegemonicoVerdad_Media_MemoriaID_SEJ2007.62202SO_C1.pdf
	UCM	Discurso audiovisual español	Paradigma ficción/no ficción	
	UC3M	Medios audiovisuales	Imágenes del cambio democrático	http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/grupos_investigacion/tecmerin/tecmerin_proyectos/proyectotransition
	UC3M	Cine y televisión en España	Post-transición	http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/grupos_investigacion/tecmerin/transition
	USP/CEU	Función social de la televisión	Servicio público RTVE y responsabilidad corporativa televisiones comerciales	
Navarra (5)	UNAV	Televisión, mercado	Competencia efectos Europa	
	UNAV	Consumo audiovisual hábitos	Digitalización	
	UNAV	Procesos de mediación entre ciencia y público	Información sobre cambio climático	
	UNAV	Video online	Comunicación de la ciencia	

Proyectos I+D entre 2007 y 2013 en España cuyo objeto de estudio está relacionado con la TV

Autonomía	Univer sidad	Qué de la Televisión	Con qué se relaciona básicamente	URL
	UNAV	Televisión autonómica	Servicio público y desarrollo tecnológico	
País Vasco (3)	EHU	Noticias, evolución de calidad	Medios europeos de referencia	
	EHU	Internet y Televisiones públicas autonómicas	Servicio público redefinición	
	EHU	Televisión multilingüe	Comunidades europeas	
Valencia (2)	UJI	Doblaje televisión España	Normas profesionales	
	UJI	Discursos audiovisuales contemporáneos	Nuevas tendencias e hibridaciones	
Total (40)				