

Listado de Resúmenes (Abstract) aceptados

| Título | Nombre autores | Institución |
|--|-----------------------------|--|
| Las praxis mediales como objeto de estudio y trabajo | Luis Alonso García | Universidad Rey Juan Carlos, Madrid |
| El análisis multinivel aplicado a la investigación comparada de los sistemas de medios | María Luisa Humanes Humanes | Universidad Rey Juan Carlos |
| Coordenadas teóricas de la información de salud online y su intersección en los ámbitos de la comunicación, la educación y la medicina | Carmen PEÑAFIEL | Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU) |
| | Lázaro ECHEGARAY | Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao (EUCCB) |
| | Milagros RONCO | Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU) |
| Uso de dispositivos móviles por parte de estudiantes en los procesos de aprendizaje en los Grados de Comunicació Audiovisual de Catalunya | Rafael Suárez Gómez | Tecnocampus Mataró - UPF |
| | Josep Torelló Oliver | Universitat de Barcelona |
| | Samuel Viñolo Locuviche | Universitat de Vic |
| Desajustes entre Formación universitaria, Capacitación metodológica y Aplicaciones con valor social y de mercado de la Investigación en comunicación en España | Juan Antonio Gaitán Moya | Universidad Complutense Madrid |
| | Carlos Lozano Ascencio | Universidad Rey Juan Carlos |
| Protocolo para la medición y evaluación de valores en contenidos audiovisuales. | Angel Rodríguez Bravo | Universidad Autónoma de Barcelona |
| | Norminanda Montoya Vilar | Universidad Autónoma de Barcelona |
| | Lluís Más Manchón | Universidad Pompeu i Fabra |
| Maleabilidad del análisis de contenido en el mercado de las revistas. Conatos de feminización de la política a través de las entrevistas blandas. | Raquel Quevedo Redondo | Universidad de Valladolid (UVA) |

| | | |
|---|---------------------------------|--|
| La operacionalización metodológica del concepto framing en los artículos publicados por la revista Journal of Communication durante el periodo 2009-2013 | Enric Saperas | Universidad Rey Juan Carlos |
| | Ángel Carrasco campos | Universidad de Valladolid |
| El diseño metodológico multimétodo en la investigación de los indicadores mediático-culturales | Ruth Ainhoa de Frutos | Universidad de Málaga |
| Estilística computacional: medición empírica del color y de sus posibles significados en la imagen cinematográfica | Laura Cortés-Selva | Universidad Católica de Murcia |
| Propuesta de diseño metodológico para el estudio de la representación mediática de la pobreza infantil y de su percepción por promotores y productores de información | María San Felipe Frías | Universidad Complutense |
| Autoría y adscripción institucional en la investigación sobre Comunicación publicada en revistas científicas españolas | Rebeca Martínez Fernández | Universidad Rey Juan Carlos |
| | Manuel Martínez Nicolás | Universidad Rey Juan Carlos |
| Objetos de estudio y métodos en la reciente investigación sobre Comunicación en España | Manuel Martínez Nicolás | Universidad Rey Juan Carlos |
| | Enric Saperas Lapiedra | Universidad Rey Juan Carlos |
| Construcción e Interpretación de la Comunicación Intercultural en los Informativos Televisivos | Leonarda García-Jiménez | Universidad de Murcia |
| | Antonio Pineda | Universidad de Sevilla |
| | Miquel Rodrigo-Alsina | Universitat Pompeu Fabra |
| El análisis de contenido y su aplicación a entornos web: un caso empírico. | Valeriano Piñeiro-Naval | Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA) ? Universidad de Salamanca (USAL) |
| | Felipe de Jesús Marañón Lazcano | Laboratorio de Comunicación Política (LACOP) ? Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) |

| | | |
|---|---------------------------------|---|
| | Lucía Alejandra Sánchez Nuevo | Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico (ICGDE) ? Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) |
| El estudio de los flujos de comunicación en procesos de comunicación política: una aproximación metodológica. | Guillermo López García | Universidad de Valencia |
| | Lidia Valera Ordaz | Universidad de Valencia |
| ¿(Hiper)textos y (macro)relatos? Propuesta metodológica para analizar la convivencia de la prensa digital y la prensa impresa de una misma cabecera a partir de la narración | Núria Torras i Planas | Universitat de Vic (UVic). |
| Objetos y métodos dominantes en las comunicaciones presentadas en los congresos de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) como marco de referencia para el estudio de la disciplina y sus perspectivas emergentes | Alejandro Barranquero Carretero | Universidad Carlos III de Madrid |
| | Nieves Limón Serrano | Universidad Carlos III de Madrid |
| Procesos de institucionalización de la investigación sobre comunicación: la reconfiguración de la estructura de la oferta de los estudios de doctorado en Comunicación en España | Antonio Castillo Esparcia | Universidad de Málaga (España) |
| | Isabel Ruiz Mora | Universidad de Málaga (España) |
| | Alejandro Álvarez Nobell | Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) |
| Metodologías cuantitativas en el análisis del videoclip musical: aplicación del Average Shot Length (ASL). | Ana Maria Sedeño Valdellos | Universidad de Málaga |
| La construcción del mensaje periodístico sobre | Enrique Morales Corral | U-TAD Universidad Camilo José Cela |

| | | |
|--|----------------------------|--|
| riesgos y catástrofes de origen natural: un modelo de triangulación metodológica | María Luisa Sánchez Calero | Universidad Complutense Madrid |
| | Carlos Lozano Ascencio | Universidad Rey Juan Carlos |
| La comunicación pública de la ciencia en el universo 2.0 | Lourdes López-Pérez | Departamento de Información y Comunicación. Universidad de Granada |
| | María Dolores Olvera-Lobo | Departamento de Información y Comunicación. Universidad de Granada |
| Media Psychology. Un nuevo paradigma para comprender la comunicación | Emma Rodero | Universidad Pompeu Fabra (UPF) y Universidad de California, Los Angeles (UCLA) |
| | Lluis Mas | Universidad Pompeu Fabra (UPF) |
| | Olatz Larrea | Universidad Pompeu Fabra (UPF) |
| Prácticas de astroturfing en Twitter. Una propuesta teórico-metodológica para su detección y análisis. | Xabier Martínez-Rolán | Universidade de Vigo |
| | Teresa Piñeiro-Otero | Universidade da Coruña |
| De la reflexión al análisis cuantitativo. Una aproximación a la investigación radiofónica española. | Teresa Piñeiro Otero | Universidade da Coruña |
| | Xabier Martínez Rolán | Universidade de Vigo |

| | | |
|---|--|---|
| Propuesta metodológica de análisis de imágenes en redes sociales. El caso paradigmático de Instagram. | M ^a Ángeles Martínez García | Universidad de Sevilla |
| | Marina Ramos-Serrano | Universidad de Sevilla |
| Enfoques y objetos de estudio en tesis doctorales de comunicación. Un análisis preliminar | José Carlos Sendín Gutiérrez | Universidad Rey Juan Carlos |
| Análisis iconológico de las representaciones simbólicas de valores y auto-construcción de las identidades juveniles. | Coral Hernández Fernández | Dpto. Sociología IV - Facultad de CC. de la Información - UCM |
| | Jose Antonio Alcoceba Hernando | Dpto. Sociología IV - Facultad de CC. de la Información - UCM |
| El género de los estudios de género en comunicación. Análisis de la presencia masculina en las redes de investigación de mujeres. | FRANCISCO J. CARO GONZÁLEZ | UNIVERSIDAD DE SEVILLA |
| | VIRGINIA GUARINOS GALÁN | UNIVERSIDAD DE SEVILLA |
| | TRINIDAD NUÑEZ DOMÍNGUEZ | UNIVERSIDAD DE SEVILLA |
| La difusión de resultados en la investigación Mapainfoparticp@ a través de la red social Twitter | Cristina Prieto Sánchez | Universidad de Málaga |
| | Antonio Cuartero Naranjo | Universidad de Málaga |
| Framing para el análisis de asuntos energéticos en los medios | María Teresa Mercado Sáez | Universidad CEU Cardenal Herrera |
| Mapa del sistema de investigación en Comunicación en las Universidades de Castilla y León, Castilla La Mancha, Madrid y La Rioja, | Luis Gallardo Vera | Universidad Complutense de Madrid |

| | | |
|---|----------------------------|---------------------------------|
| respecto a Tesis Doctorales: sus objetivos, campos, clases y entornos de los objetos de estudio, muestreos, tipos de datos utilizados, técnicas para la obtención de datos y triangulación | | |
| Los métodos empleados en la literatura científica de la revista The International Journal on Media Management | Nereida Cea Esteruelas | Universitat Oberta de Catalunya |
| Retos metodológicos para el estudio de las audiencias activas | María Bella Palomo Torres | Universidad de Málaga |
| | Lluís Codina | Universitat Pompeu Fabra |
| | David Domingo | Université Libre de Bruxelles |
| | Pere Masip Masip | Universitat Ramon Llull |
| | Koldo Meso Ayerdi | Universidad del País Vasco |
| Estructuras formales y de superficie en la semiótica de la propaganda: una propuesta metodológica para el análisis de unidades semánticas propagandísticas y su vinculación con la investigación empírica. | Antonio Pineda | Universidad de Sevilla |
| Mapa del sistema de investigación en Comunicación de Universidades de Andalucía, Extremadura y Canarias , según Tesis Doctorales: objetivos, campos, clases y entornos de objetos de estudio, muestreos, tipos de datos, técnicas de elaboración de datos y triangulación metodológica. | RAMÓN MARTINEZ GARCIA | UNIVERSIDAD DE MALAGA |
| Transmetodologías: la lectura del arte y la fragmentación subjetiva. De Aby Warburg al Transmedia. | Teresa Sorolla Romero | Universitat Jaume I |
| | José Antonio Palao Errando | Universitat Jaume I |
| | Javier Marzal Felici | Universitat Jaume I |

| | | |
|---|------------------------------------|---|
| <p>Mapa del sistema de investigación en Comunicación en las Universidades de la Comunitat Valenciana, Catalunya, Illes Balears y Murcia, respecto a Tesis Doctorales: sus objetivos, campos, clases y entornos de los objetos de estudio, muestreos, tipos de datos utilizados, técnicas para la obtención de datos y triangulación</p> | Samuel Gil Soldevilla | Universitat Jaume I |
| | Esteban Galán Cubillo | Universitat Jaume I |
| | José Javier Marzal Felici | Universitat Jaume I |
| <p>¿Cómo medir el grado de negatividad de las noticias periodísticas? Propuesta teórica y aplicada de un indicador para la medición de la información política</p> | M ^a Rosa Berganza Conde | Universidad Rey Juan Carlos |
| | Carlos Arcila Calderón | Universidad Rey Juan Carlos |
| | Beatriz Herrero | Universidad Rey Juan Carlos |
| <p>Comunicación y cambio climático. El debate social en España desde una óptica mediática, política y pedagógica</p> | Izan Guerrero Pastor | Universidad de Málaga |
| <p>La producción de Tesis Doctorales en Comunicación. España, 2007-2013</p> | Luis Gallardo Vera | Universidad Complutense de Madrid |
| <p>Los mapas como instrumento al servicio de la investigación en Ciencias Sociales. Potencialidades y usos de la cartografía online</p> | María Purificación Subires Mancera | Dpto. de Periodismo. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga |
| | José Jesús Delgado Peña | Dpto. de Geografía. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Málaga |
| <p>Ficción televisiva y transmedialidad: metodología</p> | Charo Lacalle | Universitat Autònoma de Barcelona |

| | | |
|---|--|--|
| de análisis | Deborah Castro | Universitat Autònoma de Barcelona |
| | Mariluz Sánchez | Universitat Autònoma de Barcelona |
| Retos de la investigación comparada: la aplicación de una metodología Q a escala europea | Miguel Vicente Mariño | Universidad de Valladolid |
| | José Manuel Noguera Vivo | UCAM |
| | María del Mar Grandío Pérez | Universidad de Murcia |
| | Hada Sánchez González | Universidad de Sevilla |
| | Rocío Zamora Medina | Universidad de Murcia |
| Metodología Open Data para la Comunicación Pública local: el Mapa Infoparticip@ | M ^a Teresa Vera Balanza | Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga |
| | Aida M ^a de Vicente Domínguez | |
| Apuntes metodológicos para el estudio de la representación cinematográfica sobre el fenómeno del cambio climático | David Vicente Torrico | Doctorando de la Universidad de Valladolid |
| Kuhn sí afecta a nuestro alumnado. La epistemología historicista en clave millennials | Patricia Izquierdo Irazo | Universidad Rey Juan Carlos |
| HACIA UN ANÁLISIS ONTOLÓGICO DEL VIDEOJUEGO: APROXIMACIONES METODOLÓGICAS | Aarón Rodríguez Serrano | Universitat Jaume I |
| | Emilio Sáez Soro | Universitat Jaume I |
| Evolución histórica de la investigación en comunicación en la Universidad de Granada (2006-2015). | Jordi Alberich-Pascual | Universidad de Granada |
| Diseño de un procedimiento de autoevaluación de la transparencia para entidades no lucrativas | Pedro Molina Rodríguez-Navas | Universidad Autónoma de Barcelona |
| | Núria Simelio Solà | |
| | J. María Perceval Verde | |

| | | |
|---|-------------------------------------|--|
| | Alexandre Lavado i Campàs | |
| Evaluación de la transparencia de las administraciones públicas locales: metodología Infoparticipa | Amparo Moreno Sardà | Universidad Autónoma de Barcelona |
| | Pedro Molina Rodríguez-Navas | Universidad Autónoma de Barcelona |
| | Marta Corcoy Rius | |
| | M ^{ra} Teresa Vera Balanza | Universidad de Málaga |
| PROPUESTA PARA EL ABORDAJE METODOLÓGICO DE LA INTERACTIVIDAD Y LA PARTICIPACIÓN EN LOS CIBERMEDIOS | Xosé López García | Universidade de Santiago de Compostela |
| | Carlos Toural Bran | Universidade de Santiago de Compostela |
| | Moisés Limia Fernández | Universidade de Santiago de Compostela / Universidade do Minho |
| Los estudios de Economía Política de la Comunicación en España: grupos y resultados | Rosalba Mancinas Chávez | Universidad de Sevilla |
| | Antonia Isabel Nogales Bocio | Universidad de Sevilla |
| | Ana Ortega Pérez | Universidad de Sevilla |
| | Daniel Moya López | Universidad de Sevilla |
| Hacia una metodología de análisis del pluralismo informativo en el panorama audiovisual español | María José Barriga Cano | Universidad de Sevilla |
| EL MÉTODO DE LA TRIANGULACIÓN PARA ESTUDIAR LOS EFECTOS DE LA COMUNICACIÓN SANITARIA | Lorena Busto Salinas | Universidad de Burgos |
| Fuentes orales y estudio de las audiencias: las entrevistas grupales en la investigación histórica de la recepción televisiva de la emigración española | Juan Francisco Gutiérrez Lozano | Universidad de Málaga |
| | María Teresa Vera Balanza | Universidad de Málaga |
| La relevancia de la industria en la creación de la agenda informativa | Ana Moreno Sesmero | Universidad Rey Juan Carlos |
| | Raquel Rodríguez Díaz | Universidad Rey Juan Carlos |
| Jakobson's Conative Function on Social Networking Sites: Tracing Female Representation on Online | Estela Bernad Monferrer | Universidad Jaume I |

| | | |
|---|---|---|
| Advertisement Campaigns and the Audience Responses in Spain and Turkey | Zeynep Arda | Izmir University of Economics |
| Análisis de la programación infantil en los canales temáticos de la Televisión Digital Terrestre en España: Clan, Boing y Disney Channel. | Borja Salom Silveira | Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga. |
| Apropiación de las TIC: concepción, uso, relaciones, prácticas y diseños en el aula (caso programa de Comunicación social-Periodismo de la Universidad Jorge Tadeo Lozano-Colombia) | GLORIA CONSUELO FAJARDO VALENCIA | FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO (COLOMBIA) |
| El punto de vista periodístico en los textos informativos-interpretativos. Propuesta metodológica de análisis translingüístico | Dolors Palau-Sampio | Universitat de València |
| Estudio de caso sobre desconexión de medios durante 24 horas en jóvenes universitarios españoles | M ^a Dolores Cáceres Zapatero | Universidad Complutense de Madrid |
| | Enrique Morales Corral | UTAD |
| Rescate y adaptación de géneros y lenguajes a las expresiones informativas de los nuevos medios. Eficacia comunicativa en la presentación de noticias en cómic. | Miriam Fernández Simón | Universidad de Málaga |
| Modelo adaptativo social para la construcción de conocimiento en comunicación. Públicos culturales en la era digital. | Abril Celina Gamboa Esteves | Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla |
| | Norma Angélica Martínez López | |
| Evolución de la investigación sobre la comunicación universitaria en línea | Ana Castillo Díaz | Universidad de Extremadura |
| | María Victoria Carrillo Durán | |
| | Tania Blanco Sánchez | |

| | | |
|--|--------------------------------------|---|
| Aproximación estructural a la intencionalidad del mensaje en la crítica de libros: El caso de Babelia | Nuria Muñoz Fernández | Universidad de Sevilla |
| Adoption of ICTs by Communication Researchers for Scientific Diffusion and Data Analysis | Carlos Arcila Calderón | Universidad Rey Juan Carlos |
| | Ignacio Aguaded | Universidad del Huelva |
| | Mabel Calderín | Universidad Católica Andrés Bello |
| Una evaluación exploratoria de conversación en la esfera pública digital: el debate en Twitter tras el accidente aéreo de Germanwings. | Masip, Pere | Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna. Universidad Ramon Llull |
| | Ruiz, Carles | |
| | Jaume Suau | |
| Las Industrias Creativas y Culturales en España. Una visión desde los espacios locales. | Marcial Murciano Martínez | Universidad Autónoma de Barcelona |
| La desarticulación de los discursos institucionalizados | Jose María Galindo Pérez | Universidad Rey Juan Carlos |
| Cine e historia: de cómo el análisis audiovisual de un hecho histórico explica la evolución de 50 años del Siglo XX | Sergio Mena Muñoz | Universidad Nebrija - Universidad Complutense de Madrid |
| Currículo, lenguaje y complejidad. Una aproximación metodológica desde la teoría de la mediación comunicativa. | Jorge Arturo Mirabal Martínez | Universidad Autónoma de San Luis Potosí |
| | María Concepción Lara Mireles | |
| Los medios de servicio público como objeto de estudio en España. | Gloria Hoyos López | Universidad de Málaga |
| Modelos de desarrollo publicitario centrados en la figura del <i>planner</i> : una propuesta de modelo actualizado | Dra. Laura Melendo Rodríguez-Carmona | Universidad Camilo José Cela |
| | Lda. Wanda Cardenas | Universidad Camilo José Cela |
| El desarrollo investigador del Periodismo: del oficio técnico a la formación multidisciplinar | Pilar Sánchez-García | Universidad de Valladolid |
| Apuntes sobre la creación y proyección del concepto de individuo en la televisión de masas. Perspectivas | Antonia Isabel Nogales Bocio | Centro Universitario EUSA, Universidad de Sevilla |

| | | |
|--|------------------------------|----------------------------------|
| filosóficas y análisis de discurso mediático. | | |
| #Ayotzinapa: entre el buzz y la construcción de la agenda mediática. Análisis de la conversación online en twitter y su influencia en la prensa mexicana e internacional | Dr. José Luis López Aguirre | Universidad Panamericana. México |
| | Santiago Betancourt González | Universidad Panamericana. México |
| | José Arturo Roseti Gasca | Universidad Panamericana. México |